



AGRARÖKONOMISCHES KOLLOQUIUM
WINTERSEMESTER 2005/2006:
„ZUKUNFT DER VEREDELUNGSWIRTSCHAFT“

Zeit: Dienstags 16.15 – 17.45 Uhr

Ort: ZHG 007

Termin	Referent	Thema
25.10.2005	Andreas Beckhove, Marktreferent der ISN, Damme	Perspektiven des Schweinemarktes - ISN-Schlachthofvergleich
01.11.2005	Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer, Marketinggesellschaft für niedersächsische Agrarprodukte, Hannover	Marketing für Fleischprodukte
08.11.2005	Dr. Wilhelm Jäger, Abteilungsleiter Landwirtschaft, Toennies Fleischwerk Rheda-Wiedenbrück	Schweineproduktion vom Landwirt bis zum Endverbraucher aus Sicht der Firma Tönnies
15.11.2005	Prof. Dr. Hans-Wilhelm Windhorst, Hochschule Vechta	Herausforderungen an die deutsche Veredlungswirtschaft im Rahmen globalisierender Märkte für Agrarprodukte
22.11.2005	Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Universität Göttingen	Horizontale Kooperationen in der Schweineerzeugung
29.11.2005	Dr. Hermann-Josef Nienhoff, Geschäftsführer der QS GmbH Deutschland, Bonn	Qualitätssicherung stufenübergreifend - ein Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit der Veredlungswirtschaft.
06.12.2005	Prof. Dr. Maike Bruhn, Universität Kiel	Herausforderungen an die Kommunikationspolitik der Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft
13.12.2005	Prof. Dr. Ulrich Enneking, FH Osnabrück	Zum Konsumentenverhalten bei Lebensmitteln - Kann man mit Fleisch- und Wurstwaren noch Geld verdienen?
03.01.2006	-----	-----
10.01.2006	Arne Hansen, Bundesanstalt für Milchforschung, Kiel	Wird noch bekanntgegeben
17.01.2006	Prof. Dr. Brigitte Petersen, Universität Bonn	Qualitätsmanagement in der Fleischwirtschaft - eine grenzüberschreitende Aufgabe
24.01.2006	Prof. Dr. Hannes Weindlmaier	Wird noch bekanntgegeben

